

JIUZHOU 九州

九州风

第 **2** 期
2010 年

Jiuzhou Guide

• 全国文明单位

• 中国电子信息百强企业

• 中国1000家最大企业集团

张正贵董事长参加十一届全国人大三次会议载誉归来

2010CCBN, 九州下一代广播电视网 (NGB)

——城域网解决方案成行业热议亮点

媒体聚焦 创新 为九州插上腾飞的翅膀

宽带建设是三网融合的基础

九州集团荣获国家级管理创新成果一等奖

新产品推介

——DVC-7058 数字电视机顶盒、DVC-5088 数字有线机顶盒



公司简介

四川九州电子科技股份有限公司(以下简称“九州公司”)

是由四川九州电器集团有限责任公司控股,于2000年成立的以广播电视业务为主的高科技企业。公司继承了四川九州电器集团在广播电视领域强大的科研、生产、营销服务优势,是中国有线电视行业技术最强、市场占有率最大的高科技股份制企业,已连续25年在广播电视领域保持行业产销量第一,“九州”商标被认定为“中国驰名商标”。

九州公司是四川省首家通过国家科技部和中科院评审认定的国家级高新技术企业;中国电子信息百强企业;四川省最大规模和最佳效益双百强工业企业;中国广播电视设备工业协会副会长暨有线电视分会、卫星电视分会理事长单位;中国数字电视产业联盟和数据联盟成员单位;工信部机卡分离技术标准化成员单位,全国广播电视标准化技术委员会成员单位。

CONTENTS

索引

P₃ 张正贵董事长参加十一届全国人大三次会议载誉归来

P₄ 2010CCBN,九州下一代广播电视网(NGB)
——城域网解决方案成行业热议亮点

P₆ **媒体聚焦** 创新 为九州插上腾飞的翅膀

P₁₀ 宽带建设是三网融合的基础

P₁₃ 生产突击 支部先行

P₁₄ 九州集团荣获国家级管理创新成果一等奖

P₁₅ **九州之星** 做一个美丽女人

P₁₇ 公司召开首届优秀中层干部表彰大会

P₁₈ 向更好迈进

P₁₈ 新产品推介

——DVC-7058 数字电视机顶盒、DVC-5088 数字有线机顶盒

编辑:市场推广部

地址:四川省绵阳市九州大道259号

邮编:621000

电话:0816-2469301

网址:<http://www.jiuzhoutech.com>

张正贵董事长参加 十一届全国人大三次会议载誉归来

宣传部报道

3月16日上午，张正贵董事长在九洲大楼二楼一接待室召开会议，第一时间传达第十一届全国人民代表大会三次会议精神。公司全体领导及部分中层干部参加了会议。



会上，张正贵董事长认真宣贯了此次大会的主要议题，详细分析了这次大会的丰富内涵，他希望公司全体上下行动起来，以党的十七大精神为指导，以十一届全国人民代表大会第三次会议为契机，抓住机遇，在“创新管理夯基础，发展产业求突破，打赢百亿攻坚战，唱响九洲最强音”的经营方针指引下，调动一切积极因素，齐心协力，奋力拼搏，确保实现利润总额“保6争8”目标，规模效益跃上历史新台阶。

据了解，此次共有148名四川人大代表赴京参加十一届全国人大三次会议。各位人大代表积极围绕灾后恢复重建、西部综合交通枢纽建设、保障和改善民生等，提出了一大批高质量的议案、建议；积极参与立法调研，对防震减灾、产业发展等一批法律法规的修改完善提出了很好的建议意见；参与视察和调研，有力地推动了省委、省政府重大决策部署的贯彻落实，为四川省推进“两个加快”增添力量。

2010CCBN，九洲下一代广播电视网（NGB）

——城域网解决方案成行业热议亮点

本报记者 王开平



第

十八届中国广播电视信息网络展会（2010CCBN）于2010年3月23日隆重举行。本次展会云集了国内外知名厂商参展，“高清数字电视 NGB 新媒体”是本次展会的主题。2010CCBN 将作为一个新时代的开端，引领广电行业走向一个新纪元。

九洲公司参加了此次在北京举行的 2010CCBN“中国国际广播电视信息网络展览会”，取得了圆满成功。广电总局、各省广电局、广播电视网络传输公司等领导参观了九洲公司展台，并对九洲推出下一代广播电视网（NGB）--城域网解决方案表现出了浓厚兴趣。在此次展览会上共发放资料 4000 余份，接待各省、市广电局、广播电视网络公司等客户 6000 余人；本着“广交朋友、互惠互利、共谋发展”的原则结交了大量朋友。在国际贸易方面也取得了丰硕成果，接待了来自美国、法国、澳大利亚、德国、俄罗斯、印度、日本、韩国、新加坡、马来西亚、尼日利亚等客商，并进行了友好交流，使用户对九洲有了更新的印象和认识，得到了用户的广泛好评。

面对三网融合时代的来临，九洲公司积极配合国家广电总局的项目实施与建设计划，推出了下一代广播电视网（NGB）--城域网解决方案赢得业内一致认可。该方案包括射频信号传输解决方案、EPON 数据传输系统解决方案、EOC 数据传输系统解决方案和 docsis 数据传输解决方案等，其设备可满足城域网、接入网应用，并且除可以完成电视信号的下传以外，还可以完成数据信号的交互传输，具备“互联互通”、“可管可控”等特点。

九洲 NGB 射频信号传输解决方案包括 RF 光传输和 RF 电缆传输，对特殊用户还有 TS 流传输系统等。在射频传输系统中，九洲公司着重解决与业界主流数据传输方案的兼容性问题，所有设备都能实现全方位的智能化网络

管理。针对目前数字电视信号占主流的情况，九洲公司优化了电视信号的传输指标，进一步提高了产品的可靠性与稳定性。同时针对特殊用户群体，九洲公司还提出了信号超长距离传输解决方案。

针对目前数字电视的发展趋势，九洲 2010CCBN 推出的新一代数字电视产品，包括数字电视前端、终端以及软件的系统解决方案等受业界青睐。针对不同数字电视平台业务规划的多样性，九洲推出了以 DVC-3018、DVC-5028 基本型为代表的基本型机顶盒系列产品，以 DVC-5028 基本交互型、DVC-5068 增强型为代表的交互型机顶盒系列产品，以 DVC-7028 双模高清交互型、DVC-7058 高清增强型为代表的高清机顶盒。同时针对机顶盒产品高安全性要求以及特殊用户群的需求，九州还推出了 DVC-5058 高级安全型以及具有 PVR 功能、内置 CabelModem、USB 接口的机顶盒。另外，针对部分市场九州公司还推出了经

济型机顶盒。

2010CCBN 推出的以 DVT-2018 地面经济型、DVT-3018 地面增强型和 DVT-6018 地面双模型为代表的地面数字电视机顶盒收到广大用户一致好评。

在展会期间，九州接受了《世界宽带网络》专访，“2010 年数字电视还将保持快速的发展，网络整合、双向网络的改造会是有线网络的重点”。九州技术支持部主任张中先生接受采访时表示，“三网融合对广电来说意味着巨大的技术进步和跨越式的发展，厂商和运营商会形成一个双赢的局面，运营商会更上一层楼，厂家的技术、产品服务水平会有大的提升，必将促进市场的繁荣。” 2010 年广电行业面临的机遇大于挑战，九州公司会在 2010 年获得更多的机会，为广大客户提供更优质的产品和服务。



九州公司副总经理贾必明与用户交流



用户关注九州数字电视前端系统



美国客户关注九州产品



九州高清双向机顶盒受关注

创新 为九州插上腾飞的翅膀

《中国电子报》 记者 宋跃 通讯员 王晓梅

四川九州电子科技股份有限公司，一个自主创新，自强不息，以广播电视业务为主的高科技企业。公司承续了四川九洲电器集团在广播电视领域强大的科研、生产、营销服务优势，是中国有线电视行业技术最强、市场占有率最大的高科技股份制企业，已连续 25 年在广播电视领域保持行业产销量第一，“九洲”商标被认定为“中国驰名商标”。

领先科技 自主创新

九州公司自创业之始，致力于数字电视前端设备、有线电视宽带网络设备、数字电视机顶盒、IPTV、卫星远程教育、广播电视“村村通”设备系列产品的研发和生产。公司拥有一支强大的数字电视专业研发队伍，并在公司总部绵阳以及成都、深圳、北京等地设有技术分中心，拥有年产 1500 万台各种数字机顶盒的生产制造能力。

公司拥有绵阳、深圳两个生产基地，拥有完善的工艺能力和制造体系，生产实力和规模居全国同行业之首。公司具有完整的贴片、插件、组装、测试、老化等全套工艺和大规模批量生产电子产品的生产能力。现已建成 30 余条高水平、专业化的生产线，拥有各类生产设备 1324 套；仪器 3246 台；目前九州年生产能力已达到：80 万台/套有线电视网络设备；1500 万台数字电视机顶盒；300 套前端设备；800 万面卫星天线；1800 万只高频头；10

万公里射频电缆/光缆。

2009年，国际金融危机继续蔓延，市场竞争更加激烈残酷，面对严峻的市场环境，九州勇于拼搏、攻坚克难，在保证公司正常生产运作的同时，九州公司扩大产品销售与服务网，在国内已建立了50个驻外办事处，并发展了156个服务代理商。并国外建立了6个驻外联络点。目前，九州产品已远销美国、英国、德国、丹麦、埃及、南非、中东、俄罗斯、澳大利亚、新加坡、越南、老挝、印尼等，形成了以东南亚国家和中东、欧洲、美洲为重点，辐射全球的营销格局，出口创汇额连年攀升。

近几年来，九州的市场占有率每年都稳居全国数字电视终端市场的前三强，自公司成立至今，九州在国内数字电视市场的占有率连年攀升，机顶盒发放量稳中有升。历经地震灾害和国际金融危机洗礼的九州，2009年取得的辉煌成绩更能体现出九州精神核心的内涵：艰苦奋斗，自强不息。

硕果累累 展翅飞翔

2009年，面对灾后重建的空前压力，面对来势凶猛的金融危机，面对经济下滑的严峻形势，九州在困难中举步前行，攻坚克难，稳步发展。2009年度，九州数字有线电视终端产品在国内继续保持了市场占有率和销售收入前三强的好成绩，产品覆盖了57个县级市以上城市，覆盖率达到8.8%，较2008年上升了0.3个百分点。

2009年1月和11月，在国家卫星直播电视“村村通”工程招标中，股份公司成功竞标一期、二期国家广播电视村村通设备招标，分别签署合同金额2.08亿元和2.9亿元。两次竞标签署的合同金额分别居行业一、二名，九州人细致入微、一丝不苟的服务精神赢得了招标方的赞许与肯定。

2009年度，股份公司积极参与地震灾区广电网络灾后重建项目，密切跟踪国拨资金下达、各市县灾后重建规划、四川省网络整合等情况，在项目实施过程中为

了让灾区群众尽快享受到广电服务，公司的工程人员冒大雨、顶霜露，始终坚守在施工一线。在整个灾后重建项目中，九州陆续中标茂县、松潘、青川、盐亭、广元、涪城、三台、安县、平武等灾后重建项目，截至到年底合同总金额突破1亿元。

2009年，电信IPTV市场获重大突破，九州成功入围中国电信集采供应商，并获得2.4万台订单。面临2009年复杂的国际市场环境，九州公司确定了“加强内部管理、稳定两个市场，确保两个转变的经营思路。”分别成立美国公司、巴黎办事处等海外机构，逐步完成海外市场战略布局，为今后不断扩大客户源、实现国际市场开发上台阶打下了坚实基础。

经过全年的努力，九州数字电视机顶盒在“第七届中国市场品牌用户满意度调查”中荣获“第七届（2009）中国机顶盒市场最具竞争力品牌”，并被中国电子报评为“2009年度中国数字电视用户最满意品牌”，公司总经理霞晖被评为“第七届建国60周年经营管理十大杰出企业家”。九州数字电视产品和CATV网络产品市场占有率和覆盖率继续在行业内保持了领先地位，九州品牌影响力得到进一步提升。

三网融合 九州先导

众所周知，刚刚过去的2009年，对于迈进后平移时代的我国有线数字电视而言，可以称得上是平稳发展的一年。我国有线数字电视用户突破6000万大关，有线网络数字化程度也已达到39.76%。2010年伊始，国务院又决定加快推进三网融合，这意味着广电运营商不仅要努力满足观众基本收视需求，还要千方百计地通过运营模式的创新、新业务的渗透拓展，在愈加激烈的竞争中占得先机。

对于整个数字电视产业链来说，三网融合将促成一个有序的、规范的网络技术环境，数字电视增值业务能够遵循的标准、开放的技术规范，能够有一个

长远的、有步骤的技术发展方向，能够为系统提供商、内容提供商等的开发提供一个可靠的、合理的技术需求。在参与各方的合力推动下，数字电视增值业务市场将健康、有序的成长壮大。

面对三网融合时代的来临，九州为了积极配合国家广电总局的项目实施与建设，早已做好了充分的准备，自主研发了一套 NGB 方案实施分作模式。目前广电行业最大的热点是 NGB，NGB 为广电提供了难得的机遇。下一代广播电视网是以有线电视数字化和移动多媒体广播电视的成果为基础，以自主创新的“高性能宽带信息网”核心技术为支撑，所构建的适合我国国情的、“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的下一代广播电视网络。其主要特性是“全程全网”、“互联互通”、“可管可控”。下一代广播电视网建成后，电视节目将大大丰富，观众不仅能看到大量高清晰度电视节目，而且可以实现随点随看、按照个人需求定制节目。能够同时提供互联网业务和电信网业务，上网速度比现行互联网快几十倍，打电话也更加方便、便宜。

九州公司针对目前新形势下数字电视发展趋势，为了应对数字电视系统的高清化、双向化、多功能化，同时也针对相关的技术、功能、质量、售后、维护、升级等各个方面的问题，推出了新一代数字电视产品，推出了包括数字电视前端、终端以及软件的系统解决方案，九州新一代产品将全面提升产品的性能与功能。九州的数字电视前端产品已经完全覆盖了目前数字前端设备，并已完全配套，硬件产品开发出综合解码器、编码器、复用器、加扰器、QAM 调制器等，硬件产品除了在性能上注重稳定性、可靠性，巩固九州产品的传统优势以外，新产品更加重视不同协议、接口的兼容性，为广电行业网络整合在技术扫清障碍。在软件产品方面九州作了大量的市场调研，经过多年的技术储备，推出新一代的 CA 系统、SMS 系统、EPG 系统和网管系统，值得一提的是，九州网管软件针对九州产品线长的特点，进行模块化设计，实现了数字电视前端网管软件与九州传输产

品和数据传输产品的统一管理。

数字电视现在仍然处于高速发展的阶段，预计 2010 年中国数字电视终端数量上仍会有较大的增长，九州有线数字电视机顶盒考虑到不同用户的需求不同，不同数字电视平台业务规划的多样性，九州在数字电视终端产品的规划上着眼于高清、交互两个热点，九州推出了 DVC-3018、DVC-5028 基本型为代表的基本型系列的产品，DVC-5028 基本交互型、DVC-5068 增强型为代表的交互型机顶盒系列产品，以 DVC-7028 双模高清交互型、DVC-7058 高清增强型为代表的高清机顶盒，并且对充分考虑机顶盒产品高安全性的要求推出了 DVC-5058 高级安全型，考虑特殊用户群体推出了 PVR 功能、内置 Cabel Modem、USB 口的机顶盒，针对部份市场还推出了经济型机顶盒，九州机顶盒在研发生产的时候还根据我国网络规模大，技术环境复杂的特点作了进一步优化。

卫星接收机仍然是九州公司主要产品，九州在 2009 年度中标“国家二期直播卫星村村通”项目，目前处于供货的末期，九州将优质的完成现有的供货，同时根据广电总局的安排与要求完成新的需求，与此同时九州将提供各种形式的电视前端用信号源卫星接收机，并完成相关出口业务。九州还推出了 DVT-2018 地面经济型、DVT-3018 地面增强型、DVT-6018 地面双模型为代表的地面数字电视机顶盒，分别满足不同用户的需求。

为建设“三网融合”的、有线无线相结合的、全程全网的 NGB 下一代广播电视网络，九州推出了全套的解决方案，其设备满足城域网、接入网应用，除可以完成电视信号的下传以外，还可以完成数据信号的交互传输，并具备“互联互通”、“可管可控”等特性。

九州下一代广播电视网(NGB)解决方案包括射频信号传输解决方案、EPON 数据传输系统解决方案、EOC 数据传输系统解决方案、docsis 数据传输解决

方案。

九州 NGB 射频信号传输解决方案包括 RF 光传输、RF 电缆传输，对于特殊用户还有 TS 流传输系统等，在射频传输系统中，九州着重解决与业界主流的数据传输方案的兼容性，所有设备都能实现全方位的自动、智能化的网络管理，针对目前数字电视信号占主流的情况解决电视信号传输指标的优化与提高，进一步提高可靠性与稳定性，从系统组网与设备两方面提高系统技术指标，同时针对特殊用户群体提出了信号超长距离传输解决方案。

九州在 RF 电缆传输产品方面推出了新一代放大器，除进一步提高了技术指标以外，对 EOC 信号的跨接也作了充分的考虑。

九州 EPON 数据传输系统解决方案、EOC 数据传输系统解决方案九州也分别推出了局端与终端产品，考虑到目前标准不统一，EOC 的方案分别推出 PLC、MOCA、WIFI 几种方式满足不同用户需要。

目前，国家广电总局加大了对数字电视的项目推动力度，希望能够通过数字电视的项目建设，探索建立广播电视盈利新模式。九州作为广电行业的领头羊，积极致力于国家新项目的实施与建设，抓住数字电视的建设先机，争取在数字电视新业务的发展历程中贡献出自己的一份力量。

勇于拼搏 续写辉煌

2010 年，九州在做好主营业务的同时，将大力寻找支撑公司 2010 年后持续发展的项目并积极探索公司未来的发展模式；在稳固主营业务，保持传统市场优势的同时，加大新产品推广力度，积极拓宽市场领域；紧跟市场步伐，加快产品更新换代的速度。进一步强化公司预研，鼓励科研创新，拓展新的技术领域；完善生产调度和组织机制，提高生产效率，为销售供货提供强有力的生产保障；提高全员质量意识，完善产品验收规范，改进质控方式，确保产品实物质量，降低质量成本；鼓励管理创新，使内部管理体系与企业发展相适应；进一步完善风险管

理制度，做好运营风险控制；围绕“艰苦奋斗，振兴九州”主题，深化节能降耗，压缩运营成本，保证公司效益。

2010 年是股份公司成立十周年。全体员工十年的不懈努力，为股份公司跃上新台阶打牢了根基。实现持续、稳定、高速发展既是九州集团创百亿企业的要求，也是股份公司自身的需要。面对挑战和机遇，股份公司确定了“巩固主营业务，拓宽发展领域；勇挑百亿重担，实现新的跨越。





宽带建设是三网融合的基础

傅峰春

网融合目前来看，广电的准备十分不充分，而电信的准备相对比较充分，电信在体制机制、基础网络、用户市场各方面都准备好了。国家如果允许电信介入电视传输业务，理论上电信可以开发 6000 万双向有线电视用户，它是通过固定电话线，与我们的有线电视业务一样都是线缆电视用户。广电推广了十年也只有 6000 万单向数字电视业务。

三网融合对国家经济和信息化发展意义最重要的、体量最大的是宽带接入市场，这是广电和电信都可以承载的业务。但是宽带业务在中国是电信一家垄断，目前一亿的市场份额中，广电只占了 230 多万户。美国的宽带接入市场，广电占的市场份额超过电信，因此国家要建立一个适度竞争的、繁荣的市场格局，实际上最应该打破的是这种垄断局面。



宽带建设

宽带建设是三网融合的基础，IPTV 是建立在宽带平台之上的业务。电信有一个亿的宽带用户市场，有 6000 万可以做 IPTV，它已经做了 500 万了，今年执照下发后估计做到 1000 万都不成问题。而广电网络各地是分散的，基础网络是单向的，宽带网的用户只有 200 多万，基础平台还没有建立起来。双向和单向给用户的体验差距是巨大的，广电最大的问题是全网单向，终端单向，我们用了十年发展了 6200 万户数字电视，其中只有 200 万户是双向的，而电信每做一个都是双向的，因此不要说攻，单说守，（目前最重要的）就是要把 6000 万数字电视用户变成双向用户，现在广电的最大问题是一定要有这种危机感。

深圳作为试点地区，现在天威视讯可以为用户提供的带宽也就是 1 到 2 兆，这在十年前就能做到，但这些年电信逐年投入很大资金做宽带网改，每个月新增的宽带用户量非常多。全国层面上现在联通 80% 能做到 2 兆，电信 80% 能做到 4 兆（在深圳年底要做到 20 兆）。相比之下，广电宽带业务推进的速度就差很多，深圳广电的宽带业务五年前的市场份额超过 20%，现在则萎缩到了 7%。

电信是全业务运行。它是四类业务捆绑，无线、有线、宽带上网、IPTV，特点一是速度快，一是捆绑手段多，这让广电的用户流失很多。

现状就是这样，广电要想改变这种局面，一是体制机制方面，一定要整合过度分散的网络，二是要加大投入，从战略层面实施转型，从传统的有线网络运营商向多业务的综合信息服务商转变。

首先在基础视频业务方面，要做全网网改，哪怕是窄带的，只要网改成功就能支撑基本的双向业务；第二步是单向机顶盒变双向。从现在开始，一个单向的盒子都不要发，一定要推互动业务，这一业务发展起来后 IPTV 就不可怕了，因为广电的内容比电信好，做高清也有优势，这是一个生存策略；还有就是发展，就是宽带战略，要看清行业发展趋势。虽然电信有 1 个亿的用户，但现在宽带

用户在高速发展，每个月能增加 25% 的用户，电信的每家运营商每个月基本能发展 100 万用户。有中介结构预测，2014 年国内的宽带用户能达到 1700 万——按照三网融合的时间表，到 2015 年这其中还有八九千万用户数的新增市场。

从全世界看，广电有线网与电信宽带网的宽带用户比例，广电占 30%，在中国目前这一比例只有百分之二点几。如果我们网改到位，把五年目标定成 30%（5000 万宽带用户），如果把宽带的 ARPU 值定位比电信略低的 60 元，一年下来每个用户的贡献是 720 元，5000 万用户一年能带来 360 亿元的收入，相当于现在有线网全行业一年的收入。实现这一切的前提是现在要花 200 亿元做全网的宽带基础设施的更新改造。

宽带好比是从运营商到家庭消费的高速公路，建设到位后，这条高速公路的运营每年就能带来 360 亿的收入，再加其他业务，收入会更多。IPTV 就像是高速公路上穿梭的物流公司，电信为什么搞 IPTV 就是因为宽带用户已经很多了，成了透明的通道提供商，所以觉得光做高速公路运营商不过瘾了，还要做运输公司，要做内容。作为广电来说当前的首要任务是铺路，然后开展自主业务，再涉及电信业务。现在宽带业务的垄断在很多地方已经被打破了，广电面临三网融合的大趋势，要争分夺秒全力改进，只有这样才能与电信打成平手。

电视台的挑战

单从电视台角度看，电视台希望通过各种渠道、手段达到最广泛的传播。将来电视台想进电信网有可能需要交纳入网费，就像现在的落地费一样，内容提供商与网络运营商之间有依存关系。目前各地有线网的垄断现状，电视台也是很痛恨的。将来电信进入，有了适度竞争，形成多通道对电视台是利

好的。

三网融合让有线网络运营商遭遇了生存危机。IPTV 的播出权将来有可能既不属于有线，也非电信，可能会以电视台为基础另外成立一个全国性的或者区域性的 IPTV 播出机构，为电信的 IPTV 提供内容集成服务。

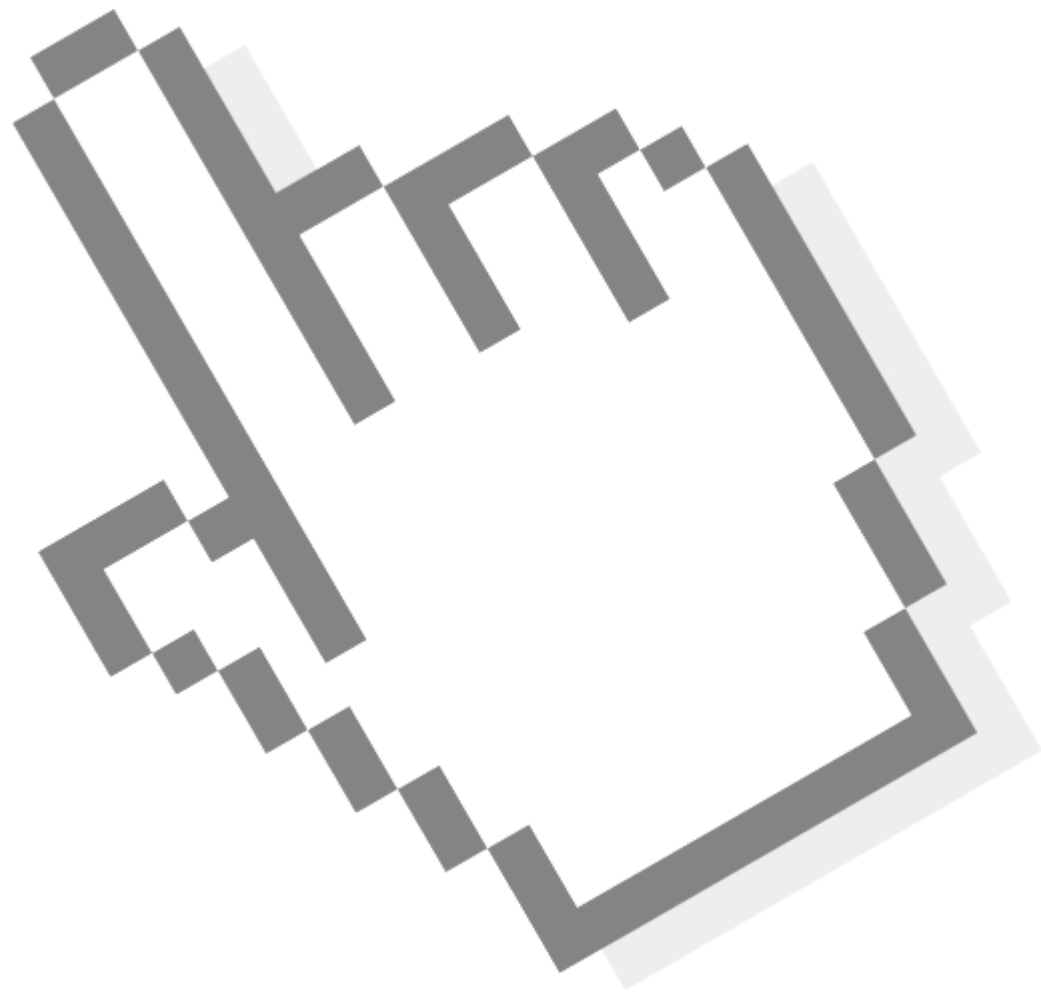
就内容分发而言，三网融合后对台网分离和台网合一的电视台影响不一。

如果把内容提供给电信，台网合一的电视台要评估失去的有线份额和增加的广告收入之间的比例，在这些台，网络收入通常还是收入的重要组成部分。台网分离的台则完全不存在“痛苦”。但是，IPTV 和有线双向业务的推进会冲击电视台现有的广告经营模式。如果将来观众的收视都是碎片化的，那么电视台传统的广告模式会面临崩溃。

前不久美国有几家电视台联合状告一个网络公司，因为这家网络公司开播了 REMOTE VOD，它把电视台的所有节目都预录了，观众要看回放时直接调出来即可，实际上是有线前端预录重放，在技术上与 VOD 没什么区别。电视台提出抗议后，最初地方法院判电视台赢，但打了几场官司后，最近美国高院裁决有线网络公司赢了，这对电视台打击很大。现在已经有有人在研究版权保护，研究可以点播、时移但广告不能跳掉的具体做法。

不这么做，广告收入就都会转至有线运营商或者 IPTV 运营商那里。

站在国家层面、用户层面，三网融合越早推进越好。广电现在需要开放，保护永远不会促进行业发展，不如置之死地而后生。根据三网融合的时间表，2010-2012 年是三年试点期，对电信来说其实不存在试点，它全程全网，全国都准备好了，但对广电来说，每个地方体制、机制、运作能力、观念、基础都不一样，因此需要有细化的目标。



生产突击 支部先行

本报记者 古方燕

2010年3月份，股份公司PMC部团支部正式成立，受到了党支部的大力支持和高度重视，建设一支作风过硬、纪律严明的青年队伍势在必行。在库存品、供方半成品入库、入库产成品不断增多的三大压力之下，公司5号库房木托架严重匮乏，影响了公司产品的周转及配套工作，生产保销压力日趋加大。为确保公司生产、配套、成品入库等工作的正常开展，缓解库房压力，3月16日和3月22日PMC部团支部先后2次成立生产突击小组，在不影响本职工作的情况下利用下班时间到成品库协助配送中心转运物资，将木托架腾出用于物料周转。既要利于保管员管理记账，又要符合库房物资规范管理要求。2天时间，顺利腾出200多个木托架，使库房周转压力得到了有效的缓解。晚上宽敞明亮的库房，欢声笑语不断，团员们尽情享受劳动后的喜悦，切实感受“我劳动，我光荣；我奉献，我快乐”的美丽心情！



九洲集团荣获国家级管理创新成果一等奖

宣传部报道



为深入贯彻落实科学发展观，加快经济发展方式转变和经济结构调整，提升企业自主创新能力和管理现代化水平，全国企业管理现代化创新成果审定委员会和中国企业联合会、中国企业家协会于3月27日在北京召开“2010年全国企业管理创新大会”。国务院国有资产监督管理委员会、工业和信息化部领导出席大会。

大会以“管理创新推动企业战略转型”为主题，邀请国家有关部门领导和知名企业家、管理专家，就企业如何通过管理创新实现转型升级进行深入讨论。同时，大会发布和推广第十六届全国企业管理现代化创新成果。**九洲集团创造的《高科技军工企业军民融合发展战略的实施》荣获国家级管理创新成果一等奖。**

大会上，全国企业管理现代化创新成果审定委员会副主任、中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长胡新欣，对九洲集团创造的《高科技军工企业军民融合发展战略的实施》管理创新成果做了精彩的专题点评：“如何能既保军工，又能把企业做大做强，实现百年基业、持续发展？四川九洲电器集团给出了回答。他们的经验主要有两条，一是定战略，即把军民融合、两翼发展定为企业的长远方向，形成军民并举、共同发展的基本格局；二是促融合，即推动军用技术和民用技术的良性互动。主要方式，是在企业内部建立起有效的融合机制和平台，使军民产品能共享人才资源、生产资源、信息资源、标准化资源、市场资源、技术资源。半个世纪的技术积累，使九洲集团近年来开发出了一批市场欢迎的民用电子产品，民品的发展又进一步促进了军品技术的提高，实现了军民两个产业的两翼发展。”

全国企业管理创新大会是目前国内最高层次和颇具权威性的企业管理经验交流会议，得到了政府部门的大力支持和企业家、管理专家的积极参与，在总结和推广新时期我国企业管理创新经验、探讨企业改革和管理面临的突出问题、传播国内外先进管理理论和方法等方面发挥着重要作用。

做一个美丽女人

本报记者 文莉



股份公司数字设备车间梁静

梁静 1991 年中专毕业进厂，一直从事无线电装配工作，一干就是十多年。她本着干一行、爱一行、钻一行的思想，在工作中不断地虚心学习专业装配技术，苦练基本功。在工作中严格要求自己，刻苦钻研装配技术，不断充实、总结与完善自己，在自己平凡的工作岗位上，默默地工作与奉献着。2007 年至 2009 年，是九州民品数字机顶盒高速发展、至关重要的阶段。几年来，梁静凭着出色的表

现和精湛的机顶盒总装测试技术脱颖而出，并于 2010 年被公司评为“十佳女职工”。

工作中的梁静注重从班组的实际情况出发，狠抓班组的制度建设和员工的培训基础，并配合车间调度，结合班组自身情况，圆满完成各项调度项目。在生产中，因班组人员水平高低不一，她从班组员工的自身能力出发，结合产品测试的工艺分布情况，把员工分成几个小组，并对每个小组进行有针对性

培训,使员工干好、干精自己的工序。同时,在任务不紧张的前提下,组织班组成员进行岗位轮换,使每一位员工都能胜任任意岗位,营造出积极向上的团队氛围,让员工能够充分发挥自己的专长、出色完成各项生产任务。

2009年初,公司中标一期村村通项目55万台,面对新产品、新技术、时间紧、任务重的难题,她积极组织员工进行突击培训,讲解生产中的注意事项,带领组员加班加点使产品顺利、保质保量完成,为后工序总装生产赢得了大量的时间,同时也为后续签定的二期村村通项目83万定单打下了坚实的基础。

凭着过硬的生产技术、丰富的实践经验以及在班组中良好的凝聚力,梁静带领全班41人圆满完成了数字机顶盒近200万台的测试任务,且产品一次交验合格率为99%,无成批降格、报废和质量事故。在工作中,梁静不断提高自身业务素质 and 水平,全年出勤率达100%,出勤工时达3140小时,她以满腔的激情,将自己的青春和才能无私奉献给九州。

股份公司网络车间 罗春春

1996年8月,罗春春从国营涪江技工学校无线电装配调试专业毕业,进入八车间调试班工作,在平凡的工作岗位上脚踏实地、爱岗敬业、勤奋好学,刻苦钻研装配、调试、维修等技能本领,以实际行动体现着自己作为一名九州员工的人生价值与拼搏奉献精神。

2009年,为了确保国家村村通55万套直播卫星接收设备的配套电源生产能顺利进行,她毅然承担起电源维修班班长的重任,吃苦在前、行动在前,凭借过硬的测调、维修技能,带领全组人员共维修车间各环节下线电源共计10000余只,完成客服中心送修电源50000余只,同时兼顾负责对数字设备车间全部电源的维修工作,从未有因为维修问题拖延交验产品而影响到现场需要的情况发生,为

车间的生产工作顺利进行起到了保驾护航的作用,在全年度中,累计完成个人生产6000余工时,累计加班达到500多小时,有时因工作需要连续倒班也无任何怨言,个人出勤率达100%。

维修班是一个以社招员工为主体的生产班组,如何提高团队管理,使之成为一个充满战斗力、凝聚力又富有创新性的朝气蓬勃且高效率的工作团队,是她常思考的问题。班组会不定期的召开交流沟通会,利用业余时间对员工进行“6S”管理精髓之处的宣贯。全年度在她的带领下,维修班参加公司及车间各种学习、培训多达40多次,累计课时60多小时。但是她从不满足自己取得的一点点成绩,在自我学习提高的同时,也常常为社招员工提供机会,鼓励他们多学、多干,还手把手地教方法、传经验,让社招员工学到书本上没有的知识。在日常生活中她会及时帮助组员解决生活中的困难。无微不至关心和爱护班组每一位员工。班组的小矛盾,小摩擦经过她的协调都会得到圆满的解决,为车间生产和生活创造了和谐的环境。

罗春春的丈夫在营销公司工作,常年驻河南办事处。每年只能回来一两次,在家里面的时间加起来也不到一个月,但她对此却无半点怨言。现在作为车间一名一线员工,每天都需要加班加点来完成当日工作量,回到家已是晚上十点过了,来不及休息一下又要忙家务活。她的女儿今年四岁多,正是需要关心、疼爱的年纪。每天回到家看见女儿熟睡的小脸蛋都忍不住要难过一阵,觉得有所亏欠。每当这时她都会思考两个问题:“值不值”、“为什么”。但是每次都不会有确切的答案。唯一能肯定的便是她热爱这份工作,热爱着这个集体,也懂得舍弃一些东西。

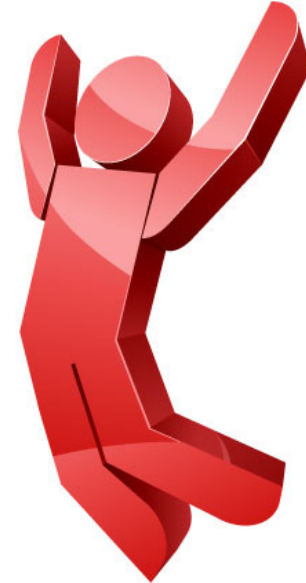
2009年凭借她出色的表现,光荣地被公司评为“质量标兵”,被绵阳总工会评为“女职工建功立业标兵”。她说,这是公司对她的肯定,在今后的的工作中仍然有很多学习的地方,她也会不断地提高自己,做一个真正的美丽女人!

公司召开首届优秀中层干部表彰大会

根据《关于加强干部队伍建设的措施》文件精神，为树立先进典型，促进企业发展，在干部队伍中营造“工作创一流，目标争第一”的良好氛围，公司党委、行政决定开展首届“优秀中层干部”评选活动。3月1日，首届优秀中层干部表彰大会在九洲大楼三会议室召开。大会首先对军品工作获得“优秀中层干部”荣誉称号的4名干部进行了表彰。张正贵董事长为获奖者颁发荣誉证书和奖金，并作重要讲话。张董事长要求，希望获奖同志保持荣誉、再接再厉，为干部做好表率，组织带领职工在创百亿企业宏伟工程中建功立业。公司各级干部要以他们为榜样，比学赶超，大力发扬“一创二闯”精神，全身心投入到工作中，为跨越百亿做出新的成绩。

3月2日，公司对民品工作获得“优秀中层干部”荣誉称号的6名干部进行了表彰。党委书记杜力平为获奖者颁发荣誉证书和奖金。获奖代表贾必明进行了发言，他表示一定会珍惜荣誉、继续努力，更加严格要求自己，为跨越百亿做出积极的贡献。会上，杜书记强调，公司开展首届评选优秀中层干部活动，是实践科学发展观、加强干部队伍建设的一个重要举措，希望获奖同志珍惜荣誉、再创佳绩，发挥好先进典型的示范作用。各级干部要学习先进、争当先进，要坚定信念、勇挑重担，当好跨越百亿的排头兵，要组织员工开展好“创新管理、提升效益”和“我为百亿做贡献”两个重大活动，为跨越百亿和实现利润总额“保6争8”目标做出更大的贡献。





向更好迈进

本报记者 魏琴文



为

更适应公司的生产需要，满足各业务部门的需求，解决“原一期条形码系统已不满足现有的生产、售后需求”的问题，股份公司决定在3月份正式启动条码集成应用系统，计划于10月份完成并全线应用，该项目由股份公司总工程师王强担任组长，PMC部部长王仕高担任副组长，PMC部部长助理周仁海担任项目经理。

该系统是以ERP系统为基础与核心，以条形码系统为外延，实现条形码系统的平稳升级及其与ERP系统的集成应用，是根据我公司实际情况量身定制的继ERP二期工程后的又一大方案，实施专业性强、涉及面广、难度大。本项目将实现有源网络产品、数字产品的生产计划、总装下线、质检、出入库及库存管理；实现关键部件的生产计划、出入库管理；实现整机和关键部件的本部与驻外机构维修管理；实现条码系统与ERP系统的基础物料、生产计划、出入库等功能的集成管理以及业务数据集成共享；同时将股份公司5#仓库成品的出入库条码扫描方式改造为无线实时扫描方式。

条形码集成系统的成功应用，将发挥以下作用：1、使各业务部门工作更加方便快捷，减少重复手工录入工作，提高工作效率和数据准确性。2、实现成品实时在线出入库扫描，提高库房的收发货速度。3、售后服务管理将会精确产品关键部件保质期的界定，节约公司维修成本。在未来几个月的时间里，项目组准备分节点实施，慎重对待新系统的实施应用工作，为公司的建设打下坚实的基础，为实现九洲百亿目标添砖加瓦。

新产品推介

DVC-7058数字电视机顶盒



产品概述:

DVC-7058数字电视机顶盒采用功能强大的ST7167主芯片，符合H.264、MPEG-2和DVB-C标准，具有以太网口，USB接口，高清接口，高清分量接口等，是一款性价比高，功能齐全的高清数字电视机顶盒。

主要性能:

采用功能强大的ST7167主芯片

集成了IP功能；

集成了杜比AC-3技术 (AC-3 : 5.1声道的压缩音频编码)；

集成USB2.0 host功能；

进行了高清全新的OSD设计；

集成了电子节目指南 (EPG) ；

能集成市面上所有CA模块和Loader系统。

前面板:

按键：冷启动电源开关\上\下\左\右\菜单\确认\退出；

数码显示器：4位LED数码显示器，指示本机工作状态：如频道号等；

指示灯：电源指示灯\锁定指示灯\红外遥控接收头。

后面板:

射频输入：F头

RCA输出：8RCA

Y/C输出：S端子输出

RS232串口：DB-9母头，115200 bps

其它参数：

输入电压：AC90 ~ 250V, 50/60Hz

功耗MAX：15W

操作温度：0 ~ 40 °C

DVC-5088 数字有线机顶盒



产品概述:

DVC-5088数字有线机顶盒采用美国Broadcom公司的交互式双向标清有线电视解决方案BCM7003。BCM7003是一个高度集成的低功耗解决方案，采用单一芯片完成从有线电视高频头至NTSC/PAL模拟视频输出的全部功能。它集成了DVB-C QAM解码功能，具备10/100快速以太网媒体访问控制器 (MAC)，可实现双向交互式业务，如点播电视 (VOD)、数字录像机 (DVR) 功能和互联网浏览。还具备USB连接能力和USB PVR硬盘驱动应用功能，方便用户对自己喜爱的节目进行定时录制。具备标清和高清码流解码能力，为用户带来数字化的生活体验。

主要性能:

符合DVB-C/MPEG-2 标准

支持标清、高清解码功能

支持永新同方CAS2.1 Pro条件接收系统

支持16/32/64/128/256QAM等不同的解调方式

具有掉电节目记忆功能

全新的OSD设计，邮件显示功能

内置国标二级中文字库

支持电子节目指南

NIT表自动搜索功能

内嵌LOADER,支持远程升级

支持通过RS-232串口本地升级

支持带USB接口的PVR功能

支持网口控制功能