

JIUZHOU 九州

# 九州风

第 **1** 期  
2010 年

Jiuzhou Guide

• 全国文明单位

• 中国电子信息百强企业

• 中国10000家最大企业集团

共襄盛世 跨越百亿——张正贵董事长答记者问

九州机顶盒荣获 2009 中国机顶盒市场最具竞争力品牌

霞晖荣获建国 60 周年·经营管理十大杰出企业家

九州乘势而上实现开门红

2009 年股份公司生产及技安工作总结暨表彰大会圆满召开

股份公司自主研发结硕果

广播电视网 EOC 系统比较与评估

股份公司:实现收款产值双 10.5 亿



## 公司简介

**四川九州电子科技股份有限公司**(以下简称“九州公司”)

是由四川九洲电器集团有限责任公司控股,于 2000 年成立的以广播电视业务为主的高科技企业。公司继承了四川九洲电器集团在广播电视领域强大的科研、生产、营销服务优势,是中国有线电视行业技术最强、市场占有率最大的高科技股份制企业,已连续 25 年在广播电视领域保持行业产销量第一,“九州”商标被认定为“中国驰名商标”。

九州公司是四川省首家通过国家科技部和中科院评审认定的国家级高新技术企业;中国电子信息百强企业;四川省最大规模和最佳效益双百强工业企业;中国广播电视设备工业协会副会长暨有线电视分会、卫星电视分会理事长单位;中国数字电视产业联盟和数据联盟成员单位;工信部机卡分离技术标准化成员单位,全国广播电视标准化技术委员会成员单位。

# 索引 CONTENTS

**P3 共襄盛世 跨越百亿**

——张正贵董事长答记者问

**P6 九州机顶盒荣获 2009 中国机顶盒市场最具竞争力品牌**

霞晖荣获建国 60 周年·经营管理十大杰出企业家

**P7 媒体聚焦 九州乘势而上实现开门红**

**P9 2009 年股份公司生产及技安工作总结暨表彰大会圆满召开**

**P11 股份公司自主研发结硕果**

**P12 公司捐建九州体育馆 5.12 纪念碑**

**P13 广播电视网 EOC 系统比较与评估**

**P17 股份公司:实现收款产值双 10.5 亿**

编辑:市场推广部

地址:四川省绵阳市九洲大道 259 号

邮编:621000

电话:0816-2469301

网址:<http://www.jiuzhoutech.com>

# 共襄盛世 跨越百亿

## ——张正贵董事长答记者问

记者 邓煦

**在**历史的长河中，51年，只不过短短的一瞬。然而站在51年后的今天，回望这场波涛汹涌的变迁，一路激情与高歌，一路光荣与梦想。51年见证的是什么呢？是总资产从7亿元增长到64.7亿元；是军工领域从1个扩展到7个，承担的国家重点工程项目和其他军工项目从26个增加到145个；是工业经济规模从2.7亿元发展到55.2亿元，年均增长速度达到30%以上；是创出了一条极具特色的军民融合发展道路，成为军转民的一个样板……百亿的九洲，九洲人的百亿。51载的年华，51载的圆梦征途，百亿的火炬已经传到我们这一代九洲人的手中。

跨越百亿的征程好比驰骋沙场的千里马，梯山航海，仍旧昂首阔步，不畏征途险阻，翻山越岭只为抵达梦想中的“平原，那一马平川的未来就在璀璨的曙光之中跨越了百亿，便登上了一个新的台阶，一个更高远的平台！



**记者：**2001年，是向百亿企业目标最后冲刺的决战决胜之年。董事长谈一谈广大职工们最关心的问题——九洲为什么要创百亿？

**董事长：**九洲有着51年的发展历史。51载的风潮兼程，51载的拼搏奋进，我们一路携手走来，回顾那一段段难忘的岁月，九洲人经历了风雨、坎坷。但我们从来没有胆怯过，战胜困难，一路高歌向前。

在九洲发展的历史进程中，创百亿企业虽然只是一个阶段性的目标，但它绝对是九洲发展过程中的一件历史性大事。我们为什么要创百亿，主要有三个方面：

### 创百亿是企业整体形象和综合实力提升的需要。

从 2002 年提出创百亿目标，到 2005 年制定出创百亿的具体规划，经过大家共同的不懈努力。为创百亿奠定了一个扎实的基础。在市场竞争尤为激烈的今天，对企业来说整体形象和综合实力是非常重要的，对企业未来五年、十年，乃至更长时间的发展都有着重大的意义，从长远来看，我们成为百亿企业以后，对九洲今后的发展以及国际国内市场的开拓，都将起强有力的促进和推动作用。

**创百亿是企业自我生存和发展的需要。**在激烈的市场竞争中，对一个企业来说，不进则退，停滞不前也是后退，就企业的生存和发展开看，百亿这一关一定要过，创百亿与我们每一个职工息息相关，与每一个职工现在和将来的利益也息息相关，只有企业发展了，规模壮大了，职工的收入才会增加，工作和生活才会越来越好。近十年来我们都保持着持续、稳定乃至高速的发展，但同时我们也遭到了 5·12 特大地震和世界金融危机的冲击，在一定程度上给发展造成了困难和压力，在这种情况下，我们怎样克服困难，踢掉阻碍发展的绊脚石，向更新迈进，使九洲保持一个长盛不衰、长久发展的态势，这也是我们全体九洲人的共同愿望。

创百亿是积极承担社会责任，推动经济社会又好又快发展的需要。近年来，从中央到地方，各级政府都在着力培育和打造大企业大集团，其目的就是企业规模的扩大，带来生产的规模经济，提升竞争能力，推动经济社会又好又快发展。

绵阳是国务院批准建设的中国唯一的科技城，是九洲生存发展的家园和根据地，每一个九洲人都有责任有义务，为绵阳的地方经济做贡献，为科技城的建设做贡献，带动全市电子工业产业快速发展，完善绵阳科技城产业布局、提高绵阳城市综合竞争力。九洲创百亿企业。根本目的是做强做大，为国家为社会创造更多更大的价值，回报国家，回报社会、回报员工，这是九洲作为国有企业积极承担社会责任的必然要求。

九洲创百亿企业，社会各界和政府都寄予厚望，使得我们自信心倍增。

**记者：**九洲创百亿面临哪些机遇和挑战？

**董事长：**经过近十年的发展，九洲已经奠定了创百亿的基础；从产业结构以致国际国内市场前景来看，随着世界经济的起暖回升，中国经济正渐渐复苏；保增长，促发展成为主旋律，国家已出台十大产业振兴规划，为企业发展创造了有利条件。

**军工是九洲发展的根基。**近五年来经过广大科研人员的共同努力和科研投入的加大，一批项目相继完成了设计定型和鉴定，我们已经看到了军工实现恢复性增长的曙光，明年完全有可能突破 10 个亿。

**数字音视频产业。**九洲是国内最早进行机顶盒研发的企业之一，推出了具有自主知识产权的数字电视设备系列产品，经过拓展产品门类，提高了品牌竞争力，正不断向国际国内市场纵深发展，已成为国内数字电视设备的领军企业。

**新兴产业。**能源紧缺众所周知。节能减排是国家

要抓的大事。节能环保也是未来社会工业发展的主流。LED 半导体照明是一个节能产品，符合产业政策和节能政策，国家已经在 21 个城市着手 LED 的示范建设，从产业上扶持、推进节能产品的应用，这对九洲 LED 的发展是一个历史性的机遇。目前我们正在就 LED 半导体照明与飞利浦公司谈合作，一合作成功 LED 将会有个更新的跨越。

**房地产业。**随着我国城市化进程的加快，房地产开发迅猛跟进。今年九洲的房地产运作良好，收入将达到 7 个亿，2010 年跃进路 407 板块和青岛二期的启动，将达到 10 个亿。

九洲科瑞公司和线缆公司，今年发展势头良好，为明年进一步发展打下了好的基础。

从 2010 年 2 月份起，就已经全面展开创百亿的各项准备工作，同时，今年也做了一系列低成本的扩张，明年大概有 15 亿左右新的增长点，所以 2010 年创百亿，九洲有很多很好的机遇。我对此充满信心。

但是我们也必须清醒地看到，100 亿绝对不是轻而易举，一蹴而就的。要向 100 亿冲刺，还得从 0 开始。我们面临的第一个挑战，世界经济尚未完全回暖，国际市场现在还有很多不确定因素，九洲作为内地企业，出口创汇 5 亿美元的担子很重；第二个挑战，在当前这种经济状况下，无论是军工还是民品都面临着激烈的市场竞争和产品价格的不断下降，必须尽快提高我们的核心竞争力；第三个挑战，也是最重要的一个挑战，是自我的挑战，是对九洲人的挑战。我们九洲人有

没有信心和决心战胜自我，来冲这个百亿大关，圆九洲人的百亿梦，信心很重要，毅力很重要！

在九洲的发展历程中，我们有成功的经验和失败的教训，最终战胜困难取得胜利的典型案例枚不胜举。创百亿企业最终还是需要我们的意志和毅力，决心和信心。如果全体九洲人都有坚定不移的决心，把我们个人的行为同九洲的发展紧密的连在一起，我相信百亿一定会成功。

(未完待续)

# 九州机顶盒荣获 2009 中国机顶盒市场最具竞争力品牌

## 霞晖荣获建国 60 周年·经营管理十大杰出企业家

本报记者 王开平 王晓梅

2010年1月24日，第七届（2009）中国市场用户满意品牌高峰论坛年会在北京全国人大会议中心隆重召开。全国人大常委会副委员长周铁农，全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提等领导到会祝贺并同大家合影留念，来自全国各地的领导、嘉宾、品牌研究和建设者、企业代表，《人民日报》、新华社等中央新闻单位的记者 350 多人出席了大会。



自去年 9 月开始，历时 4 个多月时间，全国数十万网民通过《人民网》、《搜狐网》、《中国品牌网》等权威网站，对入选的 5 万多个品牌进行公众投票，对我国市场品牌的服务、质量、信誉、维权、环保、市场潜力、企业形象等进行测评，提出自己的宝贵意见，体现了本次活动的公正性、权威性及社会公益价值。根据“企业资料审查、网络舆情检索、汇总问卷调查、评委复查审核”的评分结果，综合审定“九州”数字电视机顶盒，荣获“第七届（2009）中国机顶盒市场最具竞争力品牌”。九州公司总经理霞晖荣获“第七届建国 60 周年·经营管理十大杰出企业家”。

“ 汇聚民意，成功地架起了生产者和消费者之间的桥梁，不仅为千千万万的生产者成功地推荐出了公众认可的满意品牌，更为广大消费者的消费决策提供了信息参考。 ”

主办单位通过汇聚民意，成功地架起了生产者和消费者之间的桥梁，不仅为千千万万的生产者成功地推荐出了公众认可的满意品牌，更为广大消费者的消费决策提供了信息参考。

本届论坛年会上，国务院研究室综合司司长刘应杰，中国消费者协会副秘书长、新闻发言人武高汉等专家分别作了专题报告，受到了与会人员的热烈欢迎。

# 九洲乘势而上实现开门红

一月份实现工业总产值 7.56 亿元，销售回款 10 亿元，同比分别增长 21.63% 和 47.14%

四川经济日报 绵阳晚报记者

## 创百亿企业 建九洲百年基业



近日，四川九洲电器集团公司传来喜讯：今年 1 月，公司实现工业总产值 75627.1 万元，同比增长 21.63%；销售回款 100154 万元，同比增长 47.14%。各项指标都较去年同期有所增长，实现了开门红。

2009 年，面对灾后重建的空前压力，面对来势凶猛的国际金融危机，面对经济下滑的严峻形势，九洲集团逆势前行，攻坚克难，稳步发展，主要经济指标保持了持续稳定的增长：全年实现工业总产值 75.38 亿元，完成年度目标值的 100.51%，同比增长 36.58%；实现销售回款 81.01 亿元，完成年度目标值的 108.02%，同比增长 32.28%；实现营业收入 73.01 亿元，完成年度目标值的 110.62%，同比增长 32.38%；利润总额 3.65 亿元，完成年度目标值的 130.31%，同比增长 21.27%；上缴税

金 2.1 亿元，同比增长 13.10%。“2010 年，九洲将以科学发展观为指导，全面贯彻落实市委五届十二次全会精神，坚持‘创新管理夯基础，发展产业求突破，打赢百亿攻坚战，唱响九洲最强音’的经营方针，下大力气实现规模效益同步增长。”新年伊始，在对国内国际经济形势进行科学研判后，九洲集团敲定了新的目标任务：2010 年，确保工业总产值、销售回款、营业收入实现 100 亿元。

方向既明，决心更大，九洲迈出了更快的发展步伐。

公司广泛开展“我为百亿做贡献”主题宣传教育活

动,积极动员激励全体员工变压力为动力,化挑战为机遇,增强大局意识、责任意识和进取意识,克服困难、凝心聚力、奋力拼搏,投身百年基业建设。

强化人才工程、专家工程,开展基层组织建设,大力加强员工队伍建设,提高整体素质,不断壮大核心团队力量。

坚持军民融合、科学发展战略,打造具有九洲特色的军转民样板。“九洲生存发展的根基在军工,做强做大的出路在民品”,这是九洲集团确定的军民融合发展思路。按照这个思路,公司一方面全面贯彻“巩固军工阵地,拓展军工领域,奉献国防事业,夯实九洲根基”的军工总方针,努力实现恢复性增长目标;另一方面以核心产业为主导,加快产业升级和结构调整,促进民品大发展大突破,跃上规模效益新台阶。如今已有旗下公司 50 余家,建有国内一流、年产 1500 万台数字电视机顶盒的数字电视设备研制基地、有线电视宽带网络系统研制基地、中国西部 LED 半导体器件和半导体照明工程产业化基地。2009 年 12 月 20 日,九洲旗下又增一个知名品牌和一个大产业:九洲集团联合国科瑞华基金及手机行业著名职业经理人刘志军团队,以 1.35 亿元的价格,成功竞买夏新品牌和夏新手机技术及开发研制等资产,由此进入电子终端消费产

品领域。坚持开放创新,实施全球化经营战略,搭建国际贸易平台。九洲着力培育国际市场经营能力,加强国际市场开发,努力实现国际化经营,如今,九洲产品已经遍及欧洲、东南亚、澳大利亚、中东、北非、南美的 100 多个国家和地区。2010 年,九洲将确保完成 5 亿美元出口目标。同时进一步拓展国内市场,扩大九洲数字电视、LED、RFID 等民品产业的国内市场份额。

在坚持市场开发战略的同时,九洲抓住国家扩大内需、增加基础设施投资的机遇,实现产业转型升级,谋求新的更大发展。公司将把握时机介入高端产业领域,与跨国公司合作,进一步培育和壮大九洲支柱性产业,尽快形成规模大、结构优、效益高、后劲足的产业体系。

九洲集团董事长张正贵表示,今年是九洲集团创百亿企业决战决胜之年。实现百亿九洲的夙愿,是九洲人义不容辞的共同事业、共同责任。九洲将抓住发展的历史机遇,为百年基业奠定坚实的基础。

# 2009 年股份公司生产 及技安工作总结暨表彰大会圆满召开

近日，九州电子科技股份有限公司在孵化大楼 B105 室召开了 2009 年生产系统工作暨安全生产表彰大会，股份公司李红满副总经理主持了此次会议。

会上，PMC 部王仕高部长对 2009 年生产系统工作进行了总结，PMC 部祁明配部长助理对 2009 年股份公司安全生产工作进行了总结，并对 2010 年股份公司安全生产进行了计划安排。2009 年，在公司领导的带领下，通过基层安全员积极配合和全体员工的共同努力，完成了工业和信息化部、绵阳市和九洲集团公司下达的各项安全生产指标。公司共完成数字产品正常生产 1798195 台，比去年同期增长 23.28%；HFC 主要产品生产 1009164 台（套），比去年同期增长了 129.15%；实现工业产值 10.56 亿元，比去年同期增长 49.19%，并取得“死亡事故为零，重伤事故为零，轻伤事故为零，职业中毒与职业病为零，污染事故为零，火灾事故为零”的安全生产工作成绩。公司要求各部门要清楚认识自身安全职责，将安全责任认真落实到每位员工的身上。明年公司全体成员要全力以赴完成工业总产值：10.5 亿元，外协增收：1000 万元的指标。



股份公司李红满副总经理在会上指出，2009 年已经过去，2010 年公司面临的形势将更加严峻，金融危机的冲击还未过去，灾后重建工作正在积极的开展，我们要严格遵照董董事长的要求，结合“奋战 180 天，确保收款产值任务双过半”劳动竞赛活动，勇挑九洲创百亿重担，做好自己的本职工作，全公司要上下一心，齐心协力奔百亿。为了实现百亿目标，李红满副总经理提出 2010 年股份公司生产系统的工作要点：1、持续改进生产组织管理水平，顺利完成保销齐套工作；2、生产系统合



理安排生产运作，提高设备生产能力水平，适应公司不断发展需要；3、重建构架、整合、扩大采购业务平台，增加供应商的多样性，拓展公司对供应商的选择范围；4、加强车间工艺技术创新和自主研发产品工作，并坚持抓好车间工艺纪律执行力管理，确保产品实物质量稳中有升，为公司创造更多效益；5、高度重视技安环保管理工作，落实各级安全生产责任制，各部门积极配合协助做好 ISO14001 质量认证管理体系工作，为安全生产保驾护航。

股份公司总工程师、副总经理王强在会上充分肯定了 2009 年的各项工作，并对下一步的工作提出了具体要求，随着公司不断发展的需求，我们不能只满足于现状。目前公司产品差异大、安全压力大，技安环保工作的要求也将越来越高，公司全体员工应在思想上、组织上和行动上将安全放在第一位，要对自己严格要求、做到自检自查，整改落实到位，坚持“安全第一、预防为主”的安全生产方针。会议最后由王强总工程师对 2009 年安全生产获奖的“先进单位”和“先进个人”进行了颁奖。营销公司全年表现尤为突出，荣获了年度“先进单位”的殊荣，朱旗（营销公司）、李东文（网络设备车间）、熊福勇（总经办）等 22 人分别荣获一、二、三等奖以及纪念奖。

# 股份公司自主研发**结硕果**

本报记者 王晓梅

**股**份公司技术中心历时两年,成功解决了 1550nm 光发送机外调制的偏值控制、克服外调制器固有的三阶失真校正和 SBS 门限扩展等关键技术,使股份公司成为全国第一家完全自主研发出 1550nm 发送机的公司;开发的宽带 862MHZ 光发射机和光接收机、1550nm 光纤放大器、DVB 多媒体卫星接收卡分获“国家级重点新产品”,开发的 HFC 网络管理系统被中国电子学会授予“电子信息科学技术奖”,开发的 DVC-5058 数字电视机顶盒被广播电视设备协会授予“科技创新团队奖”开发的数字电视前端设备被信息产业部评为“信息产业部电子信息产业发展基金优秀项目”,开发的 1310nm 光传输系统被评为四川省科技进步三等奖。2009 年,技术中心被授予“全国青年文明号”的荣誉称号。



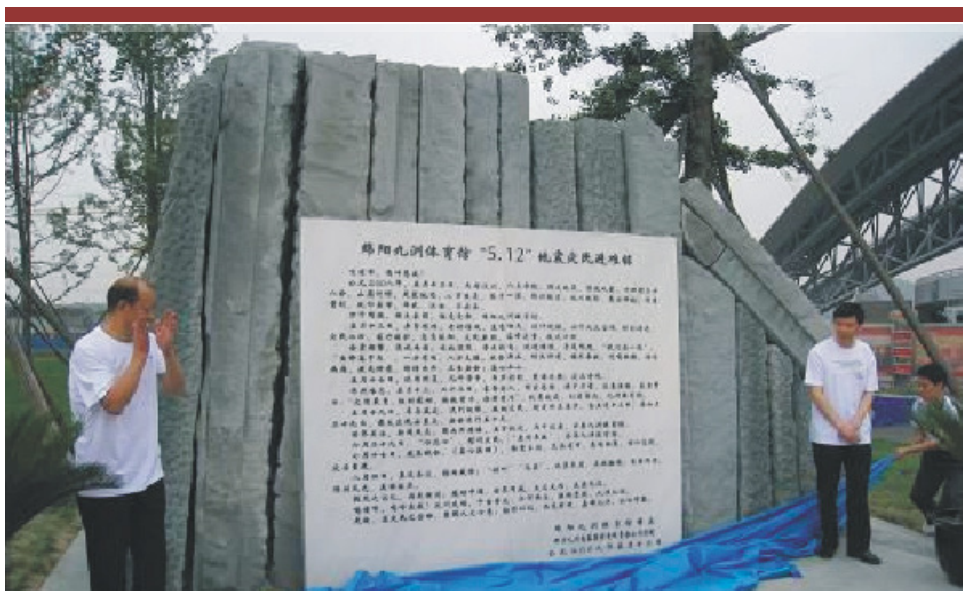
# 九洲体育馆

张学忠

World to Mianyang China's Capital of Science and Technology

## 公司捐建九洲体育馆

## 5.12 纪念碑



九洲捐建的“5.12”特大地震受灾群众安置纪念碑落成。该纪念碑由多条北川产的巨型青条石组成，高3米，长5米，宽1.2米，外形似一座小山。镌刻在汉白玉上八百余字的避难铭，

详细记载了九洲体育馆给灾区同胞以“山”一样的安全保护，让人民永远铭记那段大爱无疆的历史。

# 广播电视网 EOC 系统比较与评估

四川九州电子科技股份有限公司 张中

## 1、EOC 网络技术及系统结构

伴

随广播数字化进程,为配合数字电视多种业务加快发展,建设宽带、双向的有线电视网络,为有线电视用户提供 Internet, VOD, 交互电视等综合多媒体业务已经得到广泛认同。而我国广电同轴电缆 Cable 接入覆盖达 1.5 亿用户,是覆盖最广泛的有线线路之一,同时同

轴电缆拥有宽频率,高带宽等特性,因此如何在现有的同轴网络上承载以太网、IP 业务,提供 Ethernet Over Cable 成为各种技术的焦点。目前主流技术有无源 EOC 和有源 EOC,有源 EOC 中有基于高频(MOCA, WiFi 降频),低频(HomePlug BPL、HomePlug AV、HomePNA)等不同技术。本报告书从广电网络特点和要求出发,对各种有源 EOC 技术进行对比和分析:

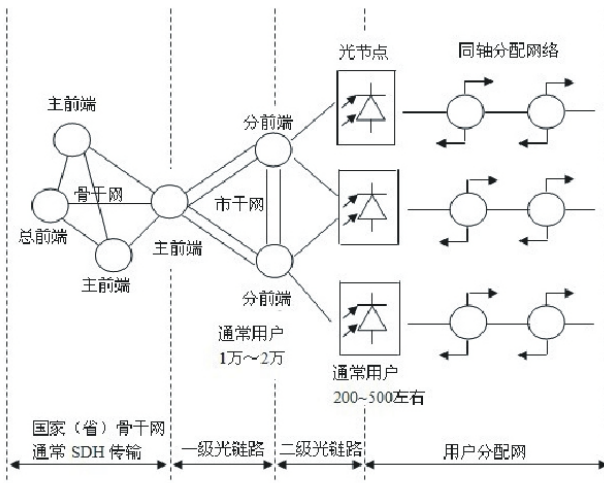
## 1.1 广电网络现状

目前广电网络基本是为适合广播电视传输的基于光纤同轴混合传输的 HFC ( Hybrid Fiber Coax ) 网络。通常由一个总前端和若干分前端、一级和二级光链路干线、用户分配网三大部分组成。

一级光链路一般是指总前端之间、总前端和分前端之间或者分前端之间的光路，一般采用环型、网状结构实现路由冗余备份，在光链路物理连接上仍采用星型结构方式；二级光链路一般是指分前端到光节点 ( Optical Node ) 之间的光路，一般采用星型拓扑结构，条件好的地方可能采用环型、网状结构实现路由冗余备份。

用户分配网一般指光节点到用户家中的同轴电缆分配网络，一般采用树型结构。典型的广播电视网络如图所示。目前用户分配网的线路参差不齐，区别较大，一般只考虑正向传输指标，较少考虑反向传输指标。

随着光进铜退的发展趋势，光纤会越来越靠近用户端，光节点覆盖用户数也会逐步减小，-9, -12 电缆会逐步被光纤替代，逐步消失，同样放大器也会逐步减少到 1 级或者无源网络。



## 1.2 下一代广电网络 ( NGB ) 系统结构描述

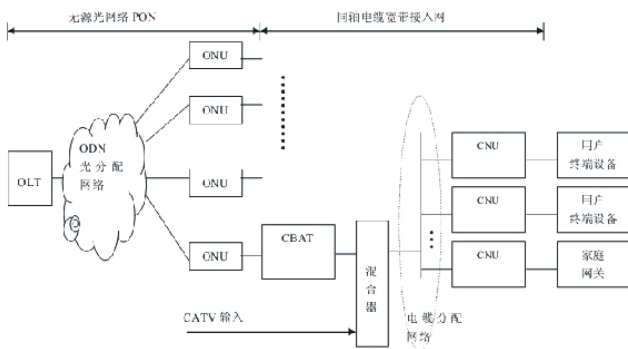
国家广播电影电视总局科技司《面向下一代广播电视网 ( NGB ) 电缆接入技术 ( EOC ) 需求白皮书》对下一代广电网络 ( NGB ) 系统结构进行了描述

在光传输改造方面，相比有源光网络 ( AON ) 技术，无源光网络 ( PON ) 技术具有拓扑结构简单、设备成本低，并且其网络拓扑结构与 HFC 网光纤部分的拓扑结构相类似，因此在现有 HFC 网络中采用 PON 技术，不需要对现有 HFC 网络进行大幅度改造，需要在原来的光网络上作相应的配置，可在较短时间内完成网络的升级。在光传输改造方面，除了采用 PON 技术以外，还可以利用其他各种光接入技术。采用 PON 技术作为光接入技术是作为一种典型应用，并不排斥其他光接入技术的应用。

同轴电缆宽带接入网络用于解决电缆接入改造技术问题。由同轴电缆宽带接入技术和无源光网络技术一起构成有线电视网宽带接入技术。基于电缆接入技术 ( EOC ) 的有线电视宽带接入网络基本结构如下图所示：

作为宽带接入解决最后 100 米的方案，如电信大部分利用双绞线和 xDSL 接入技术，广电对 EOC 技术上选择应考虑利用大部分现有用户分配网，小部分网络做很少的改动就能提供简单方便的即插即用解决方案。

典型的用户分配网络涉及的设备有：Cable 电缆，分支器，分配器，放大器，还可能有寻址器：



## 2、多种基于无源同轴网的宽带接入 (EOC) 方案

目前可以用于无源同轴网的双向接入技术越来越多，通称为 EOC (以太数据通过同轴电缆传输)。

### 2.1 有源 EoC 技术频率应用

按照有线数字电视频道配置指导性意见以及实际应用，目前有线电视网络受网络设备、分配网络线路衰减、前端发射设备、放大器等因素影响，存在 300M，550M，750MHz，860M 的网络。为兼容现有的频率分配，可供 EOC 使用频率有两个部分，一是低频 5~65MHz，将来随着数字化改造完成，且 88~108 是 FM 频道，在同轴电缆中仍可传输，因此低频将有可能扩展至 110MHz，低频技术主要有 HomePNA 和 HomePlug BPL、HomePlug AV，后两种也被称为 PLC 技术。

如果采用高频技术，考虑到实际要和 860MHz 数字电视频道兼容，我国目前大部分分支分配器支持 5~1000MHz，因此，实际采用高频技术实际可用频率为 900~1000MHz，高频技术方案主要是 WiFi (降频)、MOCA。

### 2.2 HomePNA 技术方案

HomePNA 是 Home Phoneline Networking Alliance(家庭电话线网络联盟)的简称，Home PNA 技术可以利用家庭已有的电话线路，快速、方便、低成本地组建家庭内部局域网，利用家庭内部已经布设好的电话线和插座，不需要重新布设 5 类线，增加数据终端如同增加话机一样方便。目前，该组织共发布了三个技术标准，1998 年发布 HomePNA V1.0 版本，传输速度为 1.0Mbit/s，传输距离为 150 米；1999 年 9 月发布 V2.0 版本，传输速度为 10Mbit/s，传输距离为 300 米。到了 2003 年所推出的 3.0 版规格 (2005 年成为世界标准 ITU G.9954)，将传输速率大幅提升到 128Mbps，且还可扩充到 240Mbps。

HomePNA 3.0 提供了对视频业务的支持，除了可以使用电话线为传输媒体外，也可使用同轴电缆，HomePNA over Coax 为广电行业应用 HomePNA 技术奠定了基础。它可与大部份的家庭网络设备，如 Ethernet、802.11 及 IEEE1394 等设备联接使用。

HPNA3.0 是国际 (ITU - T) 标准，目前已到 3.1 版本，速度将进一步提高，由于是 ITU - T 标准，可能会有更多芯片和产品厂家加入。它工作在低频段 (4 - 28MHz)，传输损耗小，但干扰大 (目前采用 12 - 28MHz)。

### 2.3 HomePlug 技术方案

HomePlug (HomePlug Powerline Alliance) 是家庭插电联盟 (HomePlug Powerline Alliance, Inc.) 成立于 2000 年，在全球拥有 75

个成员，是领先的开发全球互联电力线通讯规格的开放标准组织。该组织自成立以来陆续制定了一系列的 PLC 技术规范，包括 HomePlug 1.0、HomePlug 1.0-Turbo、HomePlug AV、HomePlug BPL、HomePlug Command&Control，形成了一套完整的 PLC 技术标准体系，基本上覆盖了所有电力通信技术的应用领域。

HomePlug 技术能实现在电力线、电话线、以及同轴电缆上数据传输。目前广电行业已将该技术广泛应用到同轴电缆，采用 OFDM 正交频分多路复用技术，工作频率为 2-28MHz，PHY 速率可达 72Mbps。由于 HomePlug 技术是基于电力线传输基础上发展的，考虑到电力线应用的恶劣环境，其协议中关于纠错方面考虑较多，在一定程度上影响了其传输时有效数据载荷的效率，但同时也增强了该方案的抗干扰性能。

#### 2.4 Wi-Fi 降频技术方案

Wi-Fi 降频技术方案也称 WLAN，采用 802.11b 标准，通常应用是采用高频段 2.5GHz，在 Cable 上承载时，可移频至 950M，占用 40M 频宽，可为用户提供 108MHz 的物理层速率；WLAN 自身是一种经广泛验证和规模使用的无线技术，目前越来越多的终端内置了 WLAN 模块，但在广电特殊的应用环境下不可能照搬 WLAN 技术，必须降频使用，因此应用上又有新的特点。

#### 2.5 MOCA 技术方案

MOCA 是同轴电缆多媒体联盟 (MultimediaoverCoaxAlliance) 的缩写，

MOCA 成立于 2004 年 1 月，MOCA 希望能够以同轴电缆 (Coax) 来提供多媒体视频信息传递的途径；它们利用 Entropic 的技术 (c-link) 作为 MOCA1.0 规范的依据，为多媒体业务提供更好的 QOS。

与其他 EOC 技术相比较，MOCA 本身就是基于同轴电缆的家庭网络技术，MOCA 的频率与原广电的频率不同，是从 800MHz 到 1500MHz，其每一个频段 50MHz，可以支持 31 个用户 62 个用户，共享高达 270M 的物理带宽，MOCA 技术的调制速率最高，达 270Mbps，但在标准化方面，只有一个联盟协议。

#### 4、评估测试结论

根据目前评估测试掌握的各种数据，我们得出以下结论：

- 1)基于各种技术方案的 EOC 系统均能够实现电视信号与数据业务等综合业务在同轴电缆中的双向传输。
- 2)各 EOC 系统均有待完善提高；各方案在物理层性能、数据处理能力、组网能力、业务和设备管理能力以及设备稳定性等方面均各有特点与优势，目前没有一种方案能完全具有所有优点。
- 3)针对不同的应用环境，有可能选择不同的技术方案。
- 4)各种技术方案实现的 EOC 系统有较大差异，目前不能实现不同技术方案设备间互连互通。

# 股份公司:实现收款产值 双 10.5 亿

本报记者 朱用



**百**川归大海，高楼入云景。大海，有海纳百川的胸襟，有惊涛拍岸的激情，也有万丈深渊的宁静幽深。有人说，企业也应该像海一样，有招纳千贤的广阔胸怀、红火创业的澎湃激情，和源远流长的悠久历史。是的，九州就像大海，由无数江河汇聚而成的大海，她的员工似水，子公司像河，都将在 2010 年汇聚成百亿企业的万里碧波！

百亿企业，是九州集团发展战略规划的重要一步，也是九州人长久以来的理想。作为九州电器集团麾下经营民用电子产品的主要企业，九州电子科技有限公司当仁不让地担当起了为百亿企业做贡献的责任，将“实现收款产值双 10.5 亿，齐为百亿做贡献”作为 2010 年工作的主要目标。虽然两年来公司连续受到了“5.12”大地震和国际金融危机的不利影响，虽然 2010 年经济形势仍然不容乐观，股份公司总经理霞

晖同志对于实现这一目标仍然充满了信心。因为在他的身后，有一支非常优秀的员工和干部队伍，他们有的置身于生产车间，有的奔忙在市场一线，有的则投身于技术开发，无论身处何方，无论从事何种工作，他们始终对实现经营目标充满信心，对九洲这个自己为之奋斗的企业实现百亿目标充满希冀。他们，就是股份公司的核心战斗力；他们，就是无数的水滴，汇聚而成了波涛汹涌的宽阔河流。

## 他，如同一滴水

时值严冬，天寒地冻，然而天冷心不冷，股份公司的广大员工的身上时刻透出火一样的工作热情。股份公司 2010 年一季度劳动竞赛已经拉开了序幕，为实现年初“开门红”，进而夺取实现百亿企业目标的胜利，大家都卯足了劲，做好了充分的准备。股份公司的市场、科研、生产和客服等关键节点部门已经像一组精密契合的齿轮一般有条不紊地运转起来。

“从白到黑、从黑到白，”两班轮转的生活正是股份公司几个生产车间的真实写照，为了保证

“村村通”二期工程项目、灾后重建项目和高清机顶盒项目等几个重点保销项目的顺利供货，车间上下都进入了员工们戏称的“战时体制”。车间生产线体一律实行两班倒，保证最大的工作效率。车间技术人员、生产管理人员等辅助人员在下班之后也必须随时应召到位，保障生产。虽然线条上的工作繁忙而枯燥，但却没有一个人叫苦，去年刚来公司的大学生小王，更是以饱满的热情率先投入到了数字车间的一线工作中，他说

“在生产线上工作，让我知道了一线工作的艰苦，锻炼了自己吃苦耐劳的意志，更让自己自觉地融入到了那种红火的工作环境中。”

生产与物料控制部的同事们，正为生产调度、物

资齐套和辅助保障等问题，奔忙于各个车间部门之间。确保劳动竞赛期间人员、设备、原材料以及水、电、气等资源的高效安排和合理运用，保证公司一季度生产实现“开门红”，是压在该部门每个同志肩头的沉

甸甸的任务。为此，部门上下不惧辛劳事无巨细，对每一项保障工作都安排专人予以监督负责，对生产中的每一点小

差错都落实专人进行整改，力争在实现零失误，保障生产的高质高效进行，为实现股份公司经营目标、创百亿九洲提供有力的生产保障。

“加班？我们没有加班，我们只是在正常上班。”时值周六，办公楼里一位股份公司采购部的同事这样说道。其实，为了保障生产物资的顺利齐套，采购部的各位同事，已经连续数周取消了周末休息时间。生产安排紧、物资种类多、要求的采购周期短正是股份公司采购工作的主要特点，针对这些不利因素，采购部的员工经常利用周末时间联系供应商、考察供应商产品，以提高工作效率。在这个向百亿企业目标冲刺的关键时刻，为了给企业的生产保销工作做好充分的物资保障，同时，也为了做好集团内部资源共享工作，协调解决好各兄弟公司的采购部上下又投入了日复一日的忙碌中。

股份公司的技术研发团队也是整个公司最忙碌的团队之一，为了保证相关配套产品的研制进度，为了给公司的市场开发和产品生产提供强有力的技术支持，也为了给集团公司创百亿企业贡献一份自己的力量，股份公司技术开发中心的员工经常连续数周坚持工作，加班加点赶进度，有的员工甚至主动抱病参加工作。正是在这样的精神推动下，许多重点科研项目提前完成，股份公司的广大广电客户们又拥有了更多优良的产品可供选择，股份公司的经营领域也在科研精英们的推动下逐步向电子商务、通讯和计算机等新领域拓展。

## 他们，如同一条大河

企业是员工的集体，正如河流是水滴的聚合。一滴水的分量是微小的，但当无数的水滴汇聚成了大河，其滚滚东流之势，便再也无可阻挡。股份公司正如一条由无数平凡水滴汇成的大河，卷着滚滚波涛直向前奔流而去。

自 2000 年股份公司成立以来，“重视人才，人才兴企”的九洲精神就深深地融入了公司的血液中，多年来，股份公司在各个工作环节都保持着浓厚的学习氛围，“老带新”的学习制度潜移默化地在公司技术研发、经营管理和生产操作等各个环节扎下了根并不断发展改进。如今，每一个新加入公司集体的年轻人都会接受到老同事无微不至的关怀和倾囊相授的指导，感受到九洲那种团结奋进、奋发向上的工作氛围。同时，富有

九洲特色的“三师制”又为各类人才提供了多渠道、多层次和宽口径的职业生涯发展通道，为员工职业发展提供了制度性保障。

公司成立近十年来，全体员工十年如一日，不断奋发努力，在集团公司的大力支持下，股份公司在生产规模、技术水平和内部管理等各方面有了突飞猛进的发展，到目前为止，公司总资产已由当初的 2.23 亿元增长到 6.41 亿元，工业总产值由 7374 万元增长到 11.16 亿元，营业收入由 1.22 亿元增长到 5.95 亿元。公司的产品已由当初单一的有线电视传输设备发展到目前由前端至终端的、多样化的产品设备体系，建立起了具有自主研发能力的完善的技术开发中心，具有了年产百万台/套数字机顶盒、数字卫星接收机和有线电视网络设备的生产能力。同时，公司已同全国 50 多个省市自治区的广电运营商、独立法人单位建立起了业务往来，累计为客户提供了近千万台套的数字电视前端、传输以及终端解码设备、光工作站等设备，有力地支持了国家广电网络建设，为广大用户提供了高质量的视听娱乐服务。在国家卫星电视“村村通”工程招标中，股份公司分别于 2008 和 2009 年连续两次中标，竞标排名分别为第一名和第二名。九洲人细致入微、一丝不苟的服务精神更是赢得了招标方的赞许和肯定；在地震灾后重建工程中，为了让灾区群众尽快享受到广电服务，股份公司的工程人员冒大雨、曝霜露，始终坚守在施工一线，给广大灾区人民留下了良好的印象。公司的产品也以其低廉的价格、过硬的质量也获得了广大灾区用户

的青睐；在国际市场方面，公司卫星天线等产品远销北美、南亚、中东和东欧地区。公司已经拥有了辐射全国的完善的市场营销、技术支持和售后服务网络，形成了一套完整的科研生产销售服务体系。

## 奋战 2010 年，江河共归海

2010 年将是九洲发展史上的重要一年，在这一年里，九洲将实现自己的百亿理想。无数人的努力和辛劳，终将汇成百亿企业的汪洋大海。作为九洲集团的一员，股份公司上下立志为集团公司实现百亿目标贡献出最大的力量。为此，公司领导带头动员广大员工以“大九洲”精神为指导，发扬百川汇海的精神，大力加强市场、生产和科研等各方面的工作，以最优秀的业绩确保经营目标的实现。

市场，是一个企业的生命。不断地开发和拓展市场，是一个企业发展壮大的必由之路。要支持九洲实现百亿目标，并为九洲的未来发展铺就坚实的路基，必须有切实可行的市场项目作为支撑。

为此，股份公司将继续坚持以自己的三大核心产品系列即 STB、CATV 和 DTH 产品为支撑，围绕标清和高清机顶盒推广、有线电视整体转换、国标“村村通”工程和灾后重建工程等重点项目，采取各种有效手段加强客户沟通、产品推广和技术研发，确保有充足的优质项目支撑企业的发展，支持百亿目标的实现。

与此同时，员工们深知，市场工作只是一个方面，要尽可能好地完成集团公司赋予的任务，为集团实现百亿目标做出更大的贡献，必须有强大的生产能力、高水平的生产组织和质量管理作为保

障。为此，股份公司通过各生产部门继续加强生产改进工作，敦促生产管理人员频繁深入一线调查和解决各种问题，收集改进意见，并以此为依据制定和落实改进措施。各生产车间继续加强员工培训，使广大员工更加深入地理解和领会实现百亿目标对于九洲、对于每一个九洲人的意义，激发员工工作中的主动性和爱岗敬业精神，并通过先进事迹报告、实物激励和全民 QC 活动等各种手段保证生产的高效、高质进行。

开发新产品和新技术，不断向新领域拓展，是支持一个企业不断发展的基石。为确保企业的发展后继有力，股份公司不断考察、不断规划，一方面通过科研创新提供更多符合市场要求的新产品，保证企业技术的前沿性，确保市场占有率；另一方面，通过不断引入新技术、新项目，逐步向新的电子信息领域拓展，为九州的未来发展提供坚强的支撑。

内部管理的改进升级是企业推动企业高速发展的强心剂。股份公司始终致力于内部管理的专业化、精细化和集约化，通过不断完善公司内部评价体系，加强日常监督管理。通过外部考察、外派学习等方式，学习国际上先进企业的管理经验并加以融合，最终演化出具有九洲特色的高效科学的内部管理体系。员工们深信，通过不断改进各个方面的工作，靠自己如火的工作热情，百亿的理想必然实现。

朋友，你听到大河奔涌向前的滚滚涛声了吗？你见到江河汇海的壮观景象了吗？巨浪滔天，惊涛拍岸，在你、我、他以及千千万万九州人的默默努力中，实现九洲的百亿理想，就在今朝！